

El proyecto está financiado por la Unión Europea a través de los fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) y del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) a través del marco del II Plan de Competitividad de la Empresa Valenciana (PCEV) impulsado por la Generalitat Valenciana.

El plan de competitividad tiene como objetivo general hacer frente al fenómeno de la globalización económica que lleva a que muchas de las actividades productivas de las empresas valencianas tengan dificultades para competir en costes. Se hace preciso por tanto cambiar de estrategia y pasar a competir en calidad, valor añadido, diseño del producto, servicios post-venta, etc., sin olvidar que la dimensión de la empresa no siempre permite esta reacción y se pierden las oportunidades del mercado a escala internacional. Para ello establece los siguientes objetivos estratégicos:

- La mejora de la competitividad regional a través de la inversión en infraestructuras de comunicación y el fortalecimiento de la I+D+i y de la sociedad de la información
- La promoción de la productividad y de la diversificación del tejido productivo